



LABORATOIRE
PERSONNALITÉ
INTER-UNIVERSITAIRE
COGNITION
DE PSYCHOLOGIE
CHANGEMENT SOCIAL



L'expérimentation en psychologie

Exemple d'une étude sur la perception du risque

Anna Tcherkassof

Séminaire du CDP COSMETHCS

Collecter, conserver, réutiliser les données de la recherche sur la
personne à l'interface sciences humaines et sociales et Santé

Entre restriction et open data, protection des données et démarches éthiques

4 mars 2019



L'expérimentation en psychologie

Méthode de recherche répandue :

- contrôle / manipulation de facteurs explicatifs
- affectation aléatoire des participants aux différentes conditions expérimentales
- limitation de l'influence indésirable d'autres facteurs



L'expérimentation en psychologie

Un exemple dans le cadre de Cosmethics :

- « la perception ou l'évaluation subjective du risque influencent les attitudes et les comportements vis-à-vis de l'objet du risque » (Kouabenan, 2006)
- quels mécanismes psychologiques ?



en termes motivationnels, le traitement de l'information est plus efficace lorsque l'information est reliée au soi

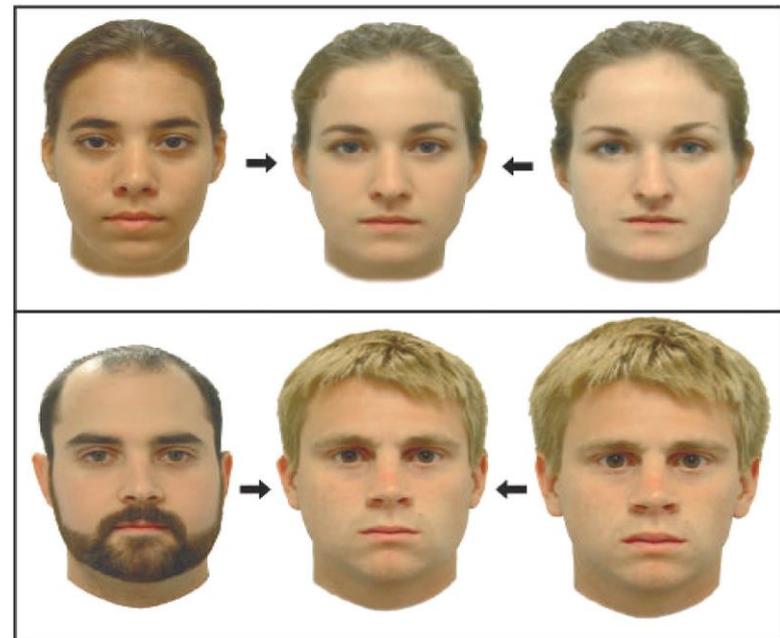


L'expérimentation en psychologie

Hypothèse de recherche

- perception du risque
meilleure quand
information présentée
avec des traits faciaux à
consonance
idiosyncrasique
(visage dont de nombreux traits
sont similaires à celui du
participant)

Paradigme expérimental

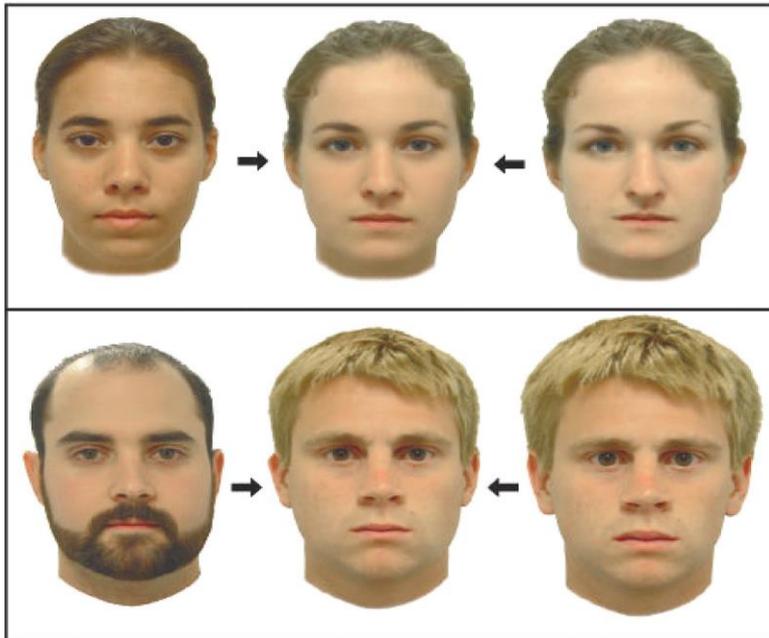


(DeBruine, 2002)



L'expérimentation en psychologie

Paradigme expérimental



(DeBruine, 2002)

+



FaceApp / AgingBooth / etc.

Études de cas (soi disant)



L'expérimentation en psychologie

Mesures et données recueillies :

- Échelle du risque perçu (Kouabenan et al., 2007)
- Données personnologiques : Estime de soi (Vallières & Vallerand, 1990), etc.
- Données socio-démographiques
- Autres...



L'expérimentation en psychologie

Aspects déontologiques :

- manipulation à l'insu des participants (« duperie »)
- consentements
- anonymisation et confidentialité des résultats (/ visages)
- session d'information post-expérimentation (« *debriefing* »)
- droit à l'image