

Cosmetics et enquête en Santé publique

Décrire les risques Santé associés aux produits cosmétologiques

Objectif principal : Evaluer l'incidence des effets indésirables des produits cosmétiques

Objectifs secondaires

1) décrire le type d'effet secondaire (sémiologie clinique) et évaluer la causalité possible avec un produit cosmétique

2) décrire les conséquences en terme de recours au système de soins

Méthodologie : enquête quantitative par questionnaire multicentrique prospective

Incidence des effets secondaires

Public cible trois enquêtes sont prévues

1. Une auprès des **professionnels de santé** (pharmaciens, médecins, dermatologues) avec relance possible (donc recueil d'une adresse mel) N > 300
2. Une auprès des **consommateurs/patients/clients** des médecins ou pharmaciens (descriptions à l'échelle individuelle des problèmes de santé rencontrés et recueil des données de santé permettant de travailler sur une imputabilité potentielle (autres causes aux symptômes) N> 300
3. Une par recherche d'informations sur **base de données bibliographiques** (revues de la littérature ± **enquêtes sur réseaux sociaux**)

Dans tous les cas déclaration a priori de la méthodologie sur clinicaltrials.gov

Type de données recueillies auprès des professionnels de santé ET auprès des patients/utilisateurs de produits cosmétiques

Données démographiques

Données de Santé (ATCD, traitement, signes cliniques)

Usage de produits cosmétologie

Données ethniques (Blanchiment et peau noire), données sociales mode de vie environnement

Eventuellement photos de lésions cutanées

Texte libre de type commentaire

Aspects informatique

Outils d'enquête Sphinx ou Lime Survey (serveur UGA)

Lieu du traitement statistique et conservation des bases TIMC-Imag réseau UGA